

Reisezeit

MIT UNS DIE WELT ENTDECKEN



Lufthansa City Center
Reisebüro K+N

Winter 2025

www.LCC-KN.de


DAS SCHIFF
DES JAHRES
2026

AIDAdiva
Seite 23

Hinein ins Schneevergnügen!

Hier knirscht der Schnee garantiert unter den Füßen: Wir stellen die Hotspots Südtirol, Schweiz, Schweden, Japan und Kanada vor. **Seite 8**

MEGACITY MEXIKO
Abenteuer zwischen
Aztekenruinen und
Wolkenkratzern

Seite 15

KULTUR-HIGHLIGHT
ABU DHABI
Das Emirat positioniert
sich als Kunst- und
Kulturdestination

Seite 19

8

Weißer Winterzauber

Ski und Rodel top: Südtirol, die Schweiz, Schweden, Japan und die kanadischen Rocky Mountains begeistern Jung und Alt.

- 02 Grußwort
- 03 Foto des Monats: Desert Rock Resort, Saudi-Arabien
- 04 Impressum

News

- 04 Was es Neues gibt

Travel

- 06 Neue LCC-Website
- 07 Costa Rica: Christina Dragässer über Pura Vida
- 08 Traumhafte Winterwelten: 5 schneesichere Hotspots
- 15 Mega, diese City: Mexikos Hauptstadt trendet

Interview

- 19 Abdulla Yousuf, International Operations Director beim DCT Abu Dhabi
- 22 Schiff des Jahres 2026: AIDAdiva gewinnt



15

Megacity Mexiko

Mexikos Hauptstadt poliert ihr Image auf mit kulturellen und kulinarischen Highlights zwischen Azteken-Ruinen, Kolonialbauten und modernen Wolkenkratzern.

22

AIDAdiva

Das rundumerneuerte Kussmund-Schiff wurde zum Schiff des Jahres 2026 gewählt. Gerade legte es in Hamburg ab zu seiner Weltreise.



19

Interview zu Abu Dhabi

Abu Dhabi setzt international Akzente mit Kunst, Kultur und Events – darüber spricht Reisezeit mit Abdulla Yousuf, International Operations Director beim DCT Abu Dhabi.



teamLab Abu Dhabi: Eine immersive Kunstwelt aus Licht, Bewegung und Technologie – ein Highlight im Kulturbezirk Saadiyat Island.



7

Costa Rica

Wie Pura Vida hierzulande Shoppingcenter durchflutete, erläutert Christina Dragässer von der Costa-Rica-Repräsentanz in Deutschland im Interview.



Liebe Leserin, lieber Leser,

in unserer Winterausgabe nehmen wir Sie mit auf eine Reise zu Orten, die die weiße Jahreszeit auf unterschiedliche Weise zeigen. Freuen Sie sich auf alpine Genussmomente in Südtirol und eindrucksvolle Ausblicke auf die schneebedeckten Viertausender der Schweiz, auf magische Polarlichtnächte in Schwedisch-Lapland, auf stille Wintertraditionen in Japan und auf die majestätische Natur der kanadischen Rocky Mountains.

Für alle, die sich nach etwas Wärme sehnen, zeigen wir Mexiko-Stadt: eine Stadt, die mit ihrem Alltag, ihren Farben und ihrer Offenheit überrascht.

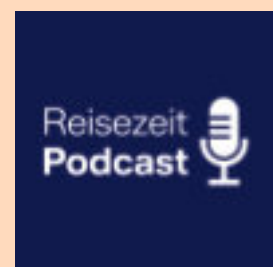
Besonderes Highlight: Wir stellen das Schiff des Jahres 2026 vor.

Vorweihnachtliche Grüße sowie viel Freude beim Lesen und beim Schmieden neuer Reisepläne wünschen Ihre Reise-Experten von Lufthansa City Center.

Wüstenluxus in den Felsen

Aus einer hoch gelegenen Suite fällt der Blick weit über die stille Wüste, darunter glitzert der private Pool im Felsen. Diese Szenerie fasst zusammen, wofür das Desert Rock Resort steht: ein spektakuläres Hideaway inmitten der Hijaz-Berge an Saudi-Arabiens Westküste, eingebettet in uralte Felsformationen und weite Täler. Entworfen von Oppenheim Architecture und betrieben von Red Sea Global Hospitality, verbindet das Resort geologische Geschichte mit zeitgenössischer Eleganz. Die 64 Poolvillen und Suiten von Studio Paolo Ferrari bieten ungestörte Ausblicke auf das Tal und den nächtlichen Sternenhimmel, während private Terrassen, Pools und hochwertige Materialien Ruhe und völlige Privatsphäre schaffen.

Nur 20 Minuten vom internationalen Flughafen Red Sea (RSI) entfernt, ist das Resort ideal für Paare, Familien und Entdecker. Mehrere Restaurants – von Holzfeuerküche über eine alkoholfreie Avantgarde-Bar bis hin zur peruanisch inspirierten Poolbar – ergänzen das Angebot. Spa, Boutique, Outdoor-Aktivitäten, ein kinderfreundlicher Wadi-Pool und ein Fitnessstudio runden das Erlebnis ab.



Urlaubsfeeling auf den Ohren

Unser LCC „Reisezeit Podcast“ ist überall dort zu finden, wo es Podcasts gibt. Hier sind die neuesten Folgen des „Reisezeit Podcast“.

1 „Singapur: Wo Stadt, Natur und Genuss verschmelzen“



Zu Gast: Michaela Menzel, Singapore Tourism Board

In dieser Folge des Reisezeit-Podcasts nimmt Michaela Menzel vom Singapore Tourism Board Sie mit in eine Stadt, die durch Nachhaltigkeit, Vielfalt und Zukunftsvisionen fasziniert.

□ [Hier zum Reinhören](#)

2 „Pura Vida erleben – Costa Rica entdecken“



Zu Gast: Christina Dragässer, Costa Rica Tourism Board

Regenwald, Vulkanlandschaften, zwei Ozeane und Pura Vida, ein Lebensgefühl, das entschleunigt: Costa Rica ist das perfekte Ziel für Natur- und Erlebnisreisen. Christina Dragässer gibt in dieser Podcast-Folge einen spannenden Einblick in die Highlights der einzelnen Regionen Costas Ricas.

□ [Hier zum Reinhören](#)



Tobago feiert ein karibisches Farbenfest

Tobago feierte vom 24. bis zum 26. Oktober 2025 seinen berühmten Carnival – ein farbenfrohes Kulturereignis, das die Insel in ein Meer aus Musik, Tanz und Lebensfreude

verwandelte. Der Carnival zählt zu den wichtigsten Festen Tobagos und verbindet seine afro-karibischen Wurzeln mit modernen Rhythmen aus Soca, Calypso und

Steelman. Night Mas, traditionelle Tänze, kunstvolle Kostüme und die Parade of Bands prägten das Festival, das tief in der Geschichte und Identität der Insel verankert ist.

Deutsche planen 2026 den „One Big Trip“

Fernreisen bleiben für deutsche Urlauber 2026 ein zentrales Thema. Laut einer aktuellen OnePoll-Umfrage für Skyscanner plant die Mehrheit der Befragten (69 Prozent) genau einen großen Jahresurlaub – den „One Big Trip“. Insgesamt 58 Prozent wollen innerhalb der nächsten zwölf Monate eine Fernreise antreten. Entspannung (68 Prozent), Bucket-List-Erlebnisse (63 Prozent) und kulturelle Entdeckungen (61 Prozent) zählen zu den wichtigsten Motiven. Asien bleibt mit 32 Prozent die beliebteste Fernregion, gefolgt von Nordamerika (25 Prozent) und Zentralamerika & Karibik (21 Prozent).

Bunter Lichterglanz am Kuchlbauerturm

Kuchlbauers Turmweihnacht feiert 2025 ihr 15. Jubiläum. Sie zählt zu den außergewöhnlichsten Weihnachtsmärkten Bayerns. Ab dem 26. November verwandeln 400.000 LED-Lichter den Kuchlbauerturm, das Kunst-

HausAbensberg und die Brauerei in ein stimmungsvolles Lichterensemble. Der Markt verbindet Hundertwasser-Architektur, regionale Handwerkskunst und die lange Weißbiertradition der Brauerei. Tipp: Eine Führung durch Kuchlbauers Bierwelt.



Reisezeit

MIT UNS DIE WELT ENTDECKEN

IMPRESSUM

VERANTWORTLICH FÜR DEN REDAKTIONELLEN INHALT

Markus Orth
Geschäftsführer Lufthansa City Center
Reisebüropartner GmbH
Lyoner Straße 36, 60528 Frankfurt
Telefon: +49 69 660 75 100
E-Mail: reisezeit@lcc.de

PROJEKTLÉITUNG:

Tim Holzapfel (tim.holzapfel@lcc.de)
Bereichsleiter Marketing, Online und CRM

MARKETING & SALES:

Nina Koehler, Redaktion LCC (nina.koehler@lcc.de)
Anke Ehmann (anke.ehmann@lcc.de)
Simone Kopp (simone.kopp@lcc.de)
Bettina Scheerer (bettina.scheerer@lcc.de)
Julia Teutrine (julia.teutrine@lcc.de)

Andreas Lentz (andreas.lentz@liffeverlag.de)
Alexandre Jouravel (alexandre.jouravel@liffeverlag.de)

REDAKTIONELLES KONZEPT:
Life! Verlag GmbH & Co. KG
Langbehnstr. 10, 22761 Hamburg
<https://liffeverlag.de/>

ART DIRECTOR
Bruni Davenport (bruni.davenport@liffeverlag.de)

REDAKTION
Iris Quirin (iris.quirin@liffeverlag.de)

Es gilt die Anzeigenpreisliste
Preisliste Nr. 1/2024 vom 1. Januar 2024

Alle Rechte vorbehalten. Die Verbreitung und Verteilung von Inhalten aus dieser Online-Ausgabe bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Herausgebers.

© 2025 Reisezeit



Schick in Blau und Silber: Sechs Lufthansa-Flugzeuge erhalten 2026 eine Sonderlackierung im 100-Jahre-Design.

LUFTHANSA

Jubiläumsflotte zum 100-jährigen Bestehen

Lufthansa wird 2026 ein besonderes Jubiläum feiern: 100 Jahre seit der Gründung der ersten Lufthansa im Jahr 1926. Aus diesem Anlass präsentiert die Airline eine exklusive „Jubiläumsflotte“ mit sechs Flugzeugen in ikonischer Sonderlackierung. Jede Teilflotte erhält ein eigenes Jubiläumsdesign, geprägt vom blauen Rumpf und einem weißen Kranich, dessen Flügel nahtlos in die Trag-

flächen übergehen. Ergänzt wird das Erscheinungsbild durch die Zahl „100“ sowie den Schriftzug „1926 / 2026“.

Angeführt wird die Flotte von der werkseigenen Boeing 787-9 „Berlin“ (D-ABPU), die im Dezember in Frankfurt erwartet wird. Ebenfalls mit Jubiläumslackierung versehen werden ein Airbus A380, ein Airbus A350-1000, ein Airbus A350-900, ein Airbus A320 und eine Boeing 747-8.

Luxusresort in der Halong-Bucht

Mit dem InterContinental Halong Bay Resort öffnet die weltweit größte Luxus-hotelmarke ihr erstes internationales Haus in der ikonischen Halong-Bucht. Inmitten des UNESCO-Welterbes verbindet das neue Hotel modernen Komfort mit regionaler Architektur und vietnamesi-



scher Gastfreundschaft. General Manager Jesper Larsen betont die Lage zwischen Meer, grünen Inseln und kulturellem Erbe.

Das Resort umfasst 275 Zimmer, Suiten und Villen, mehrere Signature-Restaurants, Spa- und Freizeitangebote sowie Familien- und Eventbereiche.

Das Grand Egyptian Museum öffnet seine Tore

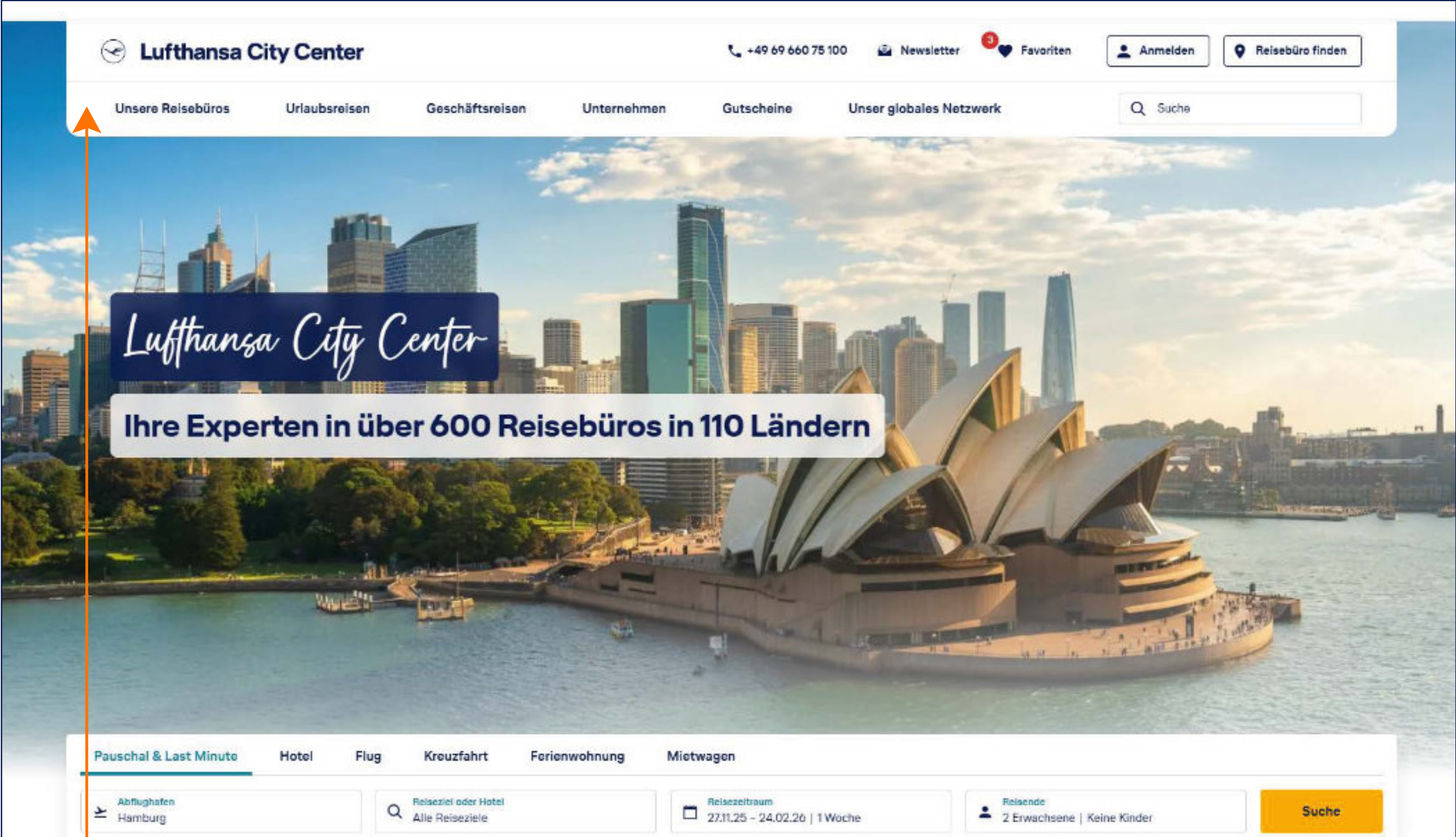
Kairo feiert die vollständige Eröffnung des GEM, ein Museum, das 5.000 Jahre Kulturgeschichte auf höchstem wissenschaftlichen und architektonischen Niveau zugänglich macht. Besonders hervorstechend ist die monumentale Eingangshalle mit der Statue von Ramses II – ein kraftvolles Symbol für die neue Rolle des Museums als internationales Kulturzentrum. Der neue Komplex zeigt erstmals die komplette Tutanchamun-Sammlung mit rund 6.000 Einzelstücken inklusive Goldmaske.



Dining vor Tafelbergkulisse

Im One&Only Cape Town eröffnet das Nobu Restaurant nach umfassendem Redesign neu – gestaltet von der Rockwell Group und geprägt von einer Synthese aus japanischer wa-Philosophie und afrikanischem Ubuntu. Nobu wurde von Chefkoch Nobu Matsuhisa gemeinsam mit Hollywood-Schauspieler Robert De Niro und Filmproduzent Meir Teper gegründet, die das Restaurantkonzept seit den 1990er-Jahren zu einer globalen Marke entwickelt haben. Die Küche verbindet die Präzision Japans mit den Aromen Perus und steht weltweit für Räume, die Fluss, Balance und Harmonie verkörpern.





Ihre Reise beginnt jetzt noch einfacher – mit der neuen LCC-Website

Lufthansa City Center hat seine Website neu gestaltet. Das Ergebnis: ein modernes, mobil-optimiertes und persönliches Reiseportal, das online so komfortabel ist wie die Beratung im Reisebüro – und beides intelligent miteinander verbindet.

Alles an einem Ort – Ihr persönliches Reisekonto
Mit Ihrem digitalen Kundenkonto haben Sie jederzeit Überblick über alle Buchungen – aktuelle wie vergangene. Persönliche Daten können Sie bequem selbst anpassen, Änderungen fließen automatisch in Ihr betreuendes LCC-Reisebüro ein.

Online buchen – und trotzdem persönlich betreut werden
Sie können Ihre Reise online recherchieren und buchen – und Ihr Reisebüro führt die Betreuung danach nahtlos fort. Transfers, Versicherungen oder Rückfragen werden direkt vom ausgewählten LCC-Partner übernommen.

Optimiert für Ihr Smartphone
Die neue Website funktioniert mobil wie eine App: schnell, intuitiv und ideal für unterwegs. Egal ob Inspiration, Buchung oder schnelle Information – alles ist per Klick erreichbar.

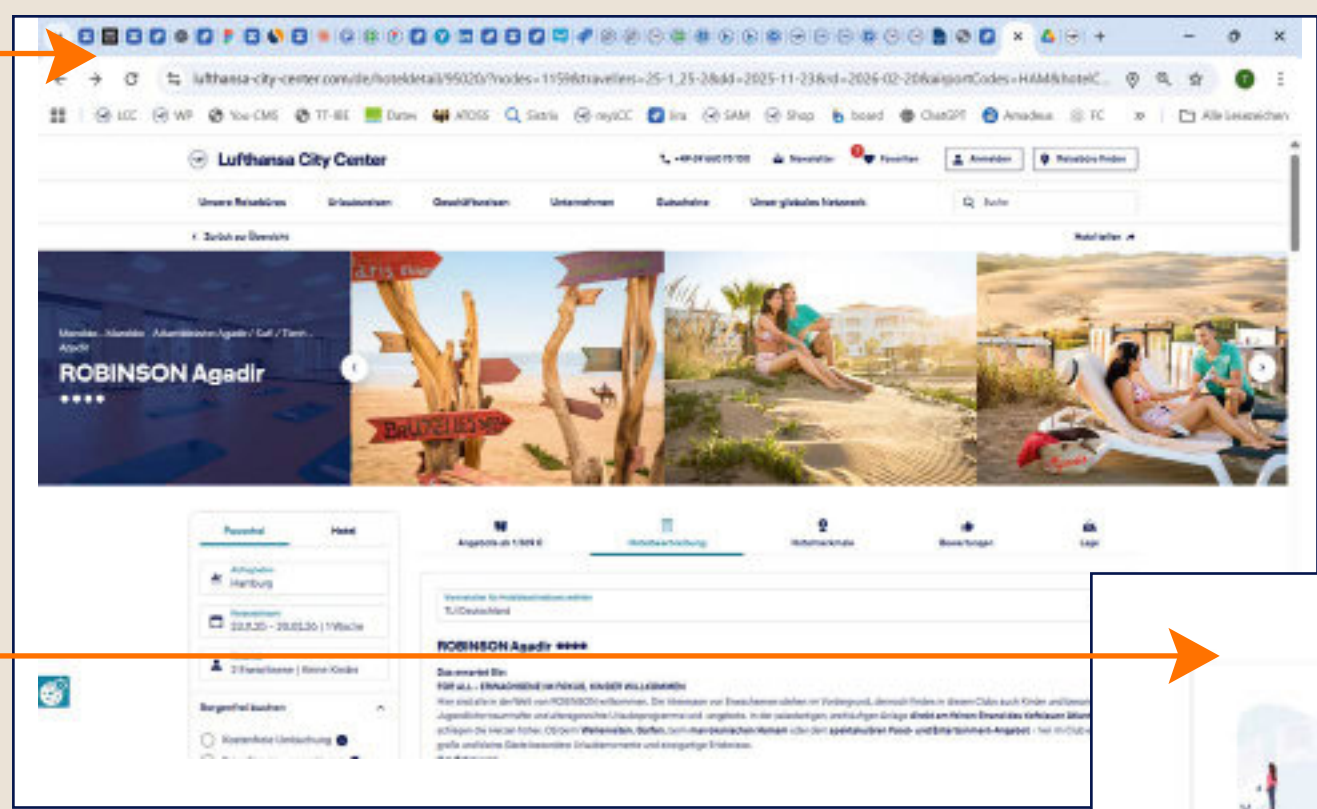
Schnellere Ladezeiten & bessere Orientierung
Durch ein modernes technisches Set-up lädt die Seite deutlich schneller. Suchergebnisse erscheinen sofort, Navigation und Buchungsprozesse sind klar strukturiert.

Mehr Auswahl – dank Schnittstelle zum Buchungssystem
Über die direkte Anbindung an das Buchungssystem Amadeus stehen Ihnen viele Pauschalreisen und Hotelangebote online zur Verfügung – weitgehend identisch mit dem Portfolio im Reisebüro.

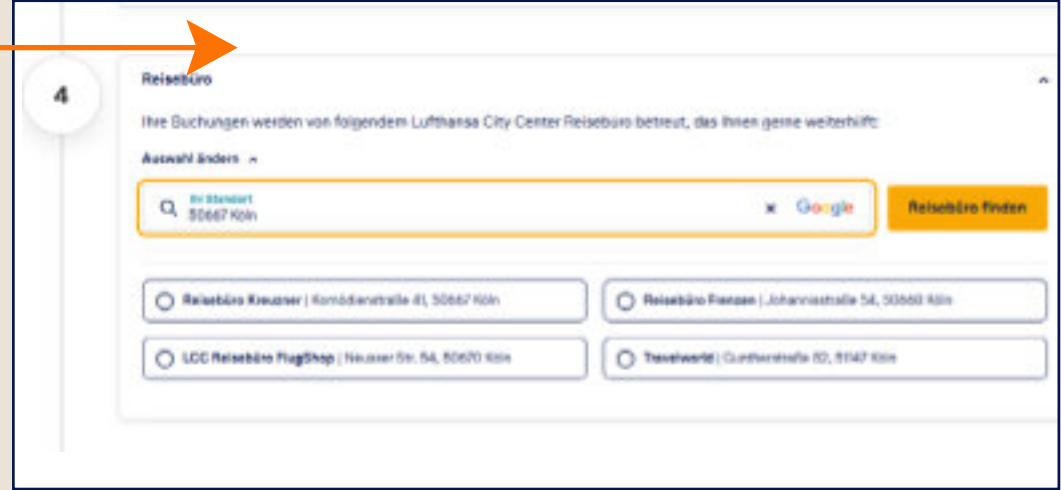
Transparente Betreuung im Checkout
Beim Abschluss Ihrer Buchung sehen Sie sofort, welches Lufthansa City Center Ihr persönliches Fulfillment übernimmt. Ihr Reisebüro bleibt damit Ihr verlässlicher Ansprechpartner – auch nach der Onlinebuchung.

Einfacher Zugang zu Inspirationen & Angeboten
Dank der verbesserten Suchfunktion („Quicksearch“) können Sie in Sekunden nach Reisezielen, Hotels oder Pauschalreisen suchen – inklusive direkter Weiterleitung in den Buchungsprozess.

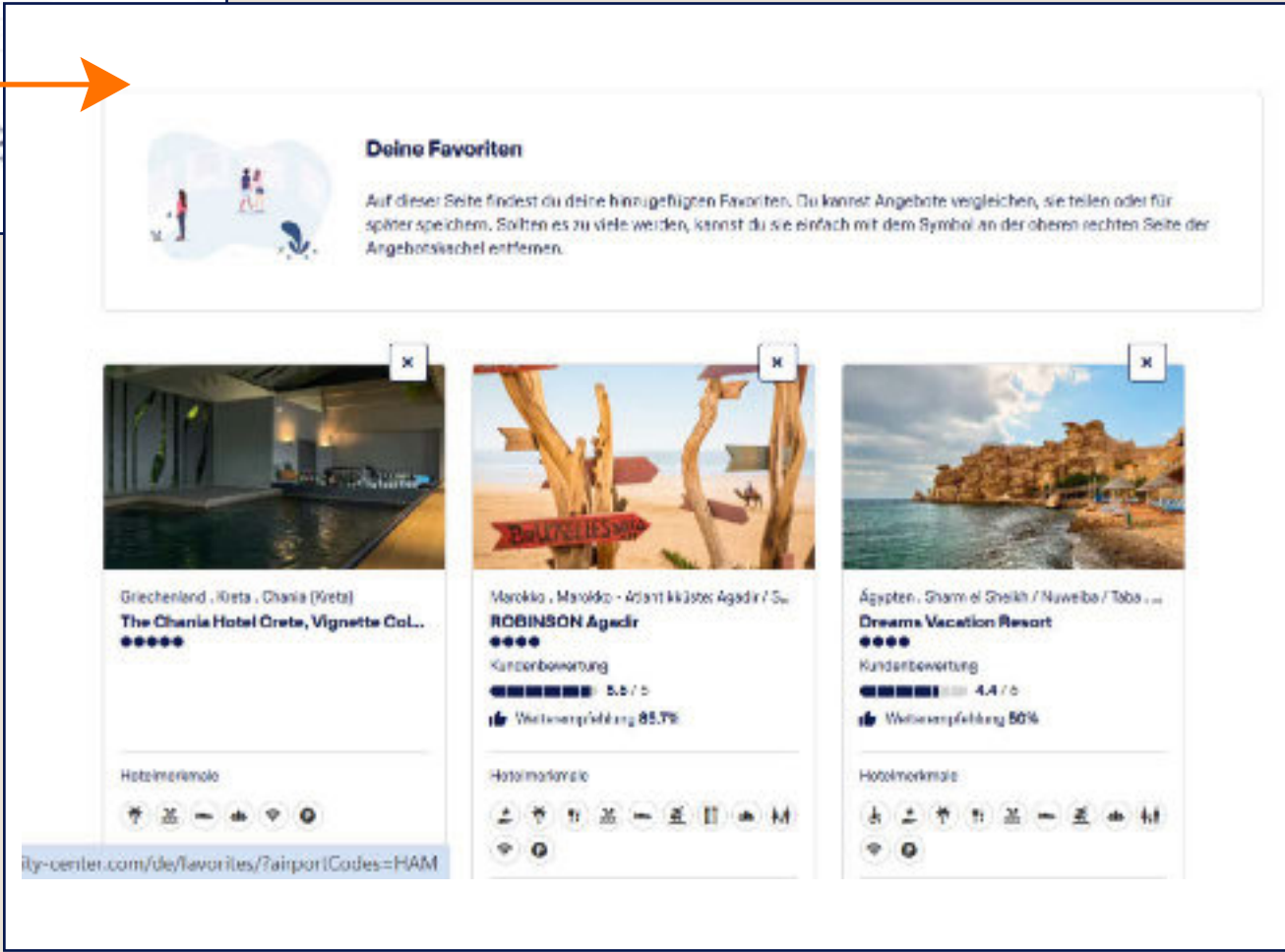
FAZIT: Online buchen. Persönlich begleitet.
Die neue LCC-Website verbindet digitale Freiheit mit der Sicherheit einer persönlichen Betreuung. Sie bietet Ihnen moderne Technologie, Transparenz und die Expertise Ihres Reisebüros – für eine Reiseplanung, die einfacher und komfortabler ist als je zuvor.
<https://lufthansa-city-center.com/de/>



Mehr Auswahl dank Amadeus-Anbindung:
Pauschalreisen und Hotels jetzt auch online verfügbar.



Im Checkout sichtbar: Welches LCC-Reisebüro Ihr Anliegen betreut – für verlässlichen Service nach der Buchung.



Digital abschließen, persönlich begleitet: Ihr LCC-Reisebüro organisiert Transfers, Versicherungen und Support.

»Einfach nur Pura Vida!«

Shopping-Fans in Deutschland sind Costa Rica in den letzten Wochen überraschend nah gekommen: In ausgewählten Einkaufszentren verwandelte sich jeweils ein rund 35 Quadratmeter großer Erlebnis-Iglu in eine tropische Wohlfühlzone, in der die Besucher in die nachhaltige und lebensfrohe Kultur des Landes eintauchen konnten. Reisezeit sprach mit Christina Dragässer von der Costa-Rica-Repräsentanz in Deutschland.

Mit der immersiven Costa-Rica-Erlebniswelt haben Sie viele Menschen überrascht. Wie kommt diese Art der Destinations-Werbung an?

Sehr gut! Wir haben gezielt Hotspots wie Einkaufszentren ausgewählt – nach dem Westfield in Hamburg, das Main-Taunus-Zentrum in Frankfurt und noch bis zum 6. Dezember die Pasing Arcaden in München. Die Idee war, ein bisschen Wärme und Regenwaldfeeling ins herbstliche Deutschland zu bringen. Und tatsächlich: Die Besucher waren begeistert von den Geräuschen, dem Duft und der ganzen Atmosphäre.

Wie muss man sich diese Erlebniswelt vorstellen?

Man betritt einen Iglu-artigen Raum mit Palmen, Orchideen und Strohdächern, kann sich dort hinsetzen, entspannen, Regenwaldsounds hören – und dazu einen echten Costa-Rica-Kaffee genießen. Und es gibt interaktive Spiele und Sofortgewinne wie Tassen, Schokolade oder kleine Souvenirs.

Und eine Reise ins Land kann man auch gewinnen?

Ja, gemeinsam mit unserem Partner Explorer verlosen wir eine Costa-Rica-Reise im Wert von 3.000 Euro. Das Gewinnspiel läuft noch bis Januar.

Costa Rica gilt als Vorreiter im Klima- und Naturschutz. Wie ist der aktuelle Stand auf dem Weg zur Klimaneutralität?

Costa Rica liegt bei rund 98 Prozent erneuerbarer Energie. Bis 2050 soll das Land komplett autark sein. Möglich machen das Wind-, Wasser-, Sonnenenergie und vor allem Geothermie dank der Vulkane. Gleichzeitig investiert das Land stark in Umwelt- und Artenschutz.

In den 70er-Jahren war das Land fast komplett abgeholzt – heute ist es ein Naturparadies. Die politische Entscheidung zur Wiederaufforstung in den 80ern war entscheidend für den Erfolg.

Und wie sieht es mit nachhaltigem Tourismus aus?

Wichtig ist das CST-Zertifikat für nachhaltigen Tourismus. Zertifizierte Anbieter müssen umweltfreundlich bauen, lokale Communities einbinden und Ressourcen schonen. Selbst Restau-

rants können sich zertifizieren lassen. Außerdem gilt ein strenger Tierschutz: Wildtiere dürfen nicht gefüttert oder für Selfies manipuliert werden.

Welche persönlichen Highlights haben Sie in Costa Rica?

Die grüne Saison – unsere Regenzeit – ist mein Geheimtipp: Alles blüht, die Farben sind intensiver, es gibt viele Tierbabys. Ein besonderes Erlebnis ist die Walbeobachtung an der Pazifikküste, vor allem im warmen Golfo Dulce. Dort bringen Buckelwale ihre Kälber zur Welt. Das ist magisch.

Was macht die Menschen in Costa Rica so besonders?

Die Herzlichkeit und Haltung der Einheimischen, der „Ticos“: einfach nur Pura Vida! Das bedeutet Gelassenheit, Dankbarkeit, Freude am Moment. Und natürlich das Essen – Gallo Pinto oder Casado sind einfache, aber unglaublich leckere Gerichte. Ein Teil der Nicoya-Halbinsel an der Pazifikküste zählt sogar zu den Blue Zones, in der die Menschen über 100 Jahre alt werden. □



ZUR PERSON

Christina Dragässer stieg als Quereinsteigerin 2010 in die Touristik ein. Nach einem Praktikum bei Tourism Australia und ihrem ersten Job bei einer Repräsentanzagentur für USA-Destination blieb sie dem „Down Under“-Markt viele Jahre lang verbunden. Ab 2021 führte sie ihr Weg – nach verschiedenen Projektarbeiten und Positionen außerhalb der Branche – zurück in den Tourismus. Zunächst betreute sie als Trade Marketing Manager DACH in einem Team die Marketingorganisation Brand USA, seit 2024 vertritt sie das Costa Rica Tourism Board in Deutschland.



Hinein ins Schneevergnügen!

Wenn es kalt wird, wächst die Sehnsucht nach einem echten Wintererlebnis mit verschneiten Bergen, knirschendem Schnee unter den Füßen und gemütlichen Abenden am Kamin. Genau das finden Wintersportler in Südtirol, der Schweiz, Schweden, Japan und Kanada. Jede dieser Destinationen hat ihren eigenen Zauber.

Weiße Pisten laden zu traumhaften Abfahrten ein, sanfte Hügel zum Schlittenfahren und zugefrorene Seen zum Schlittschuhlaufen. Ausdauersportler powern sich beim Ski-Langlauf aus, unternehmen Schneeschuhwanderungen durch die unberührte Natur oder erleben das Abenteuer einer Hunde-

schlittenfahrt. Und nach dem Schneevergnügen kehren sie gemütlich ein und genießen die lokalen Leckereien.

In Südtirol begeistern Skigebiete wie Val Gardena und Alta Badia mit perfekt präparierten Pisten, einer atemberaubenden Bergkulisse und kulinarischen Highlights. Wer den Winter in seiner ursprünglichsten Form

erleben möchte, findet in Schwedisch-Lappland ein Paradies aus Schnee, Stille und Nordlichtmagie. Ein Urlaub in der Schweiz mit Zermatt und St. Moritz steht für Natur und Luxus in harmonischer Balance.

Neben diesen beliebten Schneegebieten in Europa zieht es Urlauber auch in die Ferne: Die japanischen

Alpen auf Honshū und Hokkaidō gelten als Paradiese für Skifahrer und Snowboarder. In den kanadischen Rocky Mountains begeistern Whistler, Banff und Lake Louise mit zugefrorenen Gletscherseen, spektakulären Panoramen und schier endlosen Pisten, über denen nachts die bunten Polarlichter tanzen.



Drei Zinnen: Die Gebirgsgruppe liegt im Osten des Skiverbunds Dolomiti Superski.

1
HOTSPOT
SÜDTIROL
DOLOMITEN

FUN FACTS

- Die Holzriese-Abfahrt, eine schwarze Piste, hat ein Gefälle von 72 Prozent und ist 790 Meter lang.
- Zwei neue Funslopes mit Steilkurven, Wellen und Brücken befinden sich am Skiberg Rotwand und am Skiberg Helm. Sie sind ideal für Familien.
- An der Talstation in Vierschach befindet sich das Kinderland mit eigenem Förderband und lustigen Figuren.



Après-Ski: Manche Almhütten bieten selbstgemachten Käse und Speck an.



Val Gardena: Außer zum Skifahren lädt die Region auch zum Winterwandern ein.

Alta Badia: Im Herzen der Dolomiten kommen sowohl Genuss-Skifahrer als auch Anspruchsvolle auf ihre Kosten.



Dolce Vita im Winter

Der Skiverbund Dolomiti Superski umfasst rund 1.200 Pistenkilometer. Wintersportler genießen hier italienisches Lebensgefühl im Schnee.

Viele Urlauber verbinden Italien eher mit Sommer und Strandurlaub. Doch das Land hat auch interessante Skigebiete, die für ihre Schneesicherheit bekannt sind, vor allem die höheren Lagen in Südtirol. Skigebiete wie Drei Zinnen, das zum UNESCO-Welterbe zählt, Val Gardena (Gröden) und Alta Badia begeistern mit perfekt präparierten Pisten, kulinarischen Highlights und einer atemberaubenden Bergkulisse. Sie gehören zum Skiver-

bund Dolomiti Superski, einem der größten Skigebiete der Welt.

Steile Pisten und Skirunde

Der Vorteil des Verbunds: Mit nur einem Skipass können Wintersportfans rund 1.200 Pistenkilometer und 450 Liftanlagen nutzen – von den weiten Abfahrten in Alta Badia bis zu den sportlichen Hängen in Gröden. Das Skigebiet Drei Zinnen bieten gleich zwei Highlights: die Holzriese-Abfahrt, die

steilste Piste Italiens, und die 35 Kilometer lange Skirunde Giro delle Cime. Ob Skifahren, Snowboarden, Rodeln, Langlaufen, Einkehren in einer der Berghütten oder nur Sonne tanken auf einer Panoramaterrasse – hier findet jeder sein Urlaubsglück. Die Nähe zu Italien ist ein weiterer Pluspunkt: In nur wenigen Stunden erreichen deutsche Urlauber ihr Winterparadies. □

□ [Weitere Infos](#)



Familienglück pur

Wo Familienzeit zur schönsten Erinnerung wird

Das Familienhotel lässt keine Wünsche offen. Wellness, Sport, Freizeitaktivitäten und ein umfangreiches Kinderprogramm sorgen für den perfekten Urlaub.

Ihre Vorteile

- Skigebiet Ratschings mit Kinder-skilift, geführte Schneeschuh- und Winterwanderungen
- Weitläufige Wellness- und Badelandschaft auf über 8.000 qm mit Erwachsenenbereich
- Auf Eltern- und Kinderwünsche eingestelltes Familienhotel mit Kinderbetreuung, Wasserpark, Spielangebot und familiengerechten Zimmern
- Indoor-Spielpark
- Sport- und Wandermöglichkeiten
- Animations- und Aktivprogramm (kostenfrei) wie Pilates und Yoga

UNSER ANGEBOT:

Italien • Südtirol, Ratschings
Schneeberg Family Spa Resort

7 Nächte/Vollpension Plus
ab € 699 p. P. im DZ z. B. am
01.03.26

DERTOUR · Eine Marke der
DERTOUR Deutschland GmbH
Emil-von-Behring-Str. 6
60439 Frankfurt

Titel Winter-Hotspots



Zermatt: Hier toben sich die Wintersportler vor der Kulisse des beeindruckenden Matterhorns aus.

2
HOTSPOT
SCHWEIZ

FUN FACTS

- Klein Matterhorn beherbergt auf rund 3.899 Metern die höchstgelegene Piste Europas.
- St. Moritz gilt als die Wiege des alpinen Wintertourismus in der Schweiz: 1864 wettete der Hotelier Johannes Badrutt mit seinen britischen Sommergästen, dass ein Winteraufenthalt dort ein Erlebnis sei – und gewann.



Panoramablick Bei Sonnenschein gönnen sich die Skifahrer eine Pause.



Oldtimer-Rennen: Beim ICE St. Moritz treten jedes Jahr die schönsten Klassiker gegeneinander an.

Winterliche Ruhe: Schneebedeckte Bäume und majestätische Berge umrahmen den zugefrorenen St. Moritzersee.



Luxus trifft Bergromantik

Wer Zermatt mit St. Moritz kombiniert, erlebt die ganze Bandbreite des Schweizer Winters – von ursprünglicher Bergromantik bis zu weltstädtischem Luxus.

Winterurlauber in Zermatt am Matterhorn erwartet eine märchenhafte verschneite Bergkulisse. Der autofreie Ort verzaubert mit seinen engen Gassen, gemütlichen Chalets und exklusiven Boutiquen. Auf über 360 Pistenkilometern genießen Skifahrer und Snowboarder Schneesicherheit bis ins Frühjahr. Besonders beliebt ist die Abfahrt vom Klein Matterhorn. Sie bietet ein abwechslungsreiches Skierlebnis von 17 bis 25 Kilometern Länge. Auf Winterwanderungen und Schneeschuh-

touren erhalten die Besucher eindrucksvolle Ausblicke auf die schneebedeckten Viertausender. Und nach dem Wintersport laden romantische Pferdekutschen, Gourmetrestaurants und elegante Spas zu entspannten Momenten ein.

Jetset-Flair und Wintersporttradition

In St. Moritz im Engadin trifft alpine Eleganz auf Jetset-Flair mit langer Wintersporttradition. Bereits zwei Mal war St. Moritz Austragungsort der Olympischen Winterspiele. Ob auf den

perfekt präparierten Hängen von Corviglia, beim Langlaufen im sonnigen Hochtal oder beim Eislaufen auf dem See – St. Moritz vereint Sport, Stil und Kultur. Wer exklusive Hotels schätzt, Designerläden und eine vielfältige Gastronomie nach dem Skivergnügen sucht, ist hier genau richtig. Highlights sind der berühmte Cresta Run auf der 1,2 Kilometer langen Natur-eisbahn, Polospiele auf dem Schnee und die legendären Winterfeste. □

□ [Weitere Infos](#)



Alpen • Kurzreisetipp

Verschneites Winterglück mit Club Med

Wenn die Alpen ihr funkelndes Winterkleid anlegen, beginnt die schönste Zeit für alle, die Schnee, Sport und Stil lieben. In den 13 exklusiven Ski-Resorts von Club Med in Frankreich, Italien und der Schweiz erwartet Sie ein Wintererlebnis, das keine Wünsche offenlässt.

Ob auf Skiern direkt vor der Haustür dank Ski-in/Ski-out mit inkludiertem Skipass, Skikursen für jedes Level oder modernster Leih-Ausrüstung – hier wird jeder Moment auf der Piste zum puren Vergnügen.

Auch abseits der Pisten gibt es Abwechslung, etwa bei Schneeschuhwanderungen. Nach einem langen Tag im Schnee lädt der Wellnessbereich zum Entspannen ein – mit Sauna, Massagen und Blick auf die verschneiten Gipfel. Abends genießt man in den mindestens zwei Restaurants pro Resort Gourmetküche, Livemusik oder ein Glas Wein an der Kaminlounge. Alles All-inclusive, alles ohne Sorgen.

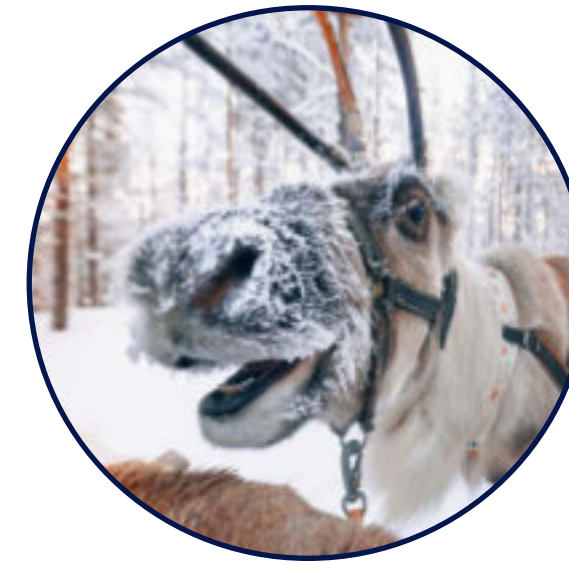
UNSER ANGEBOT:

Club Med Saint-Moritz Roi Soleil
4 Nächte All-inclusive für
2 Erwachsene ab 1.672€

CLUB MEDITERRANEE
DEUTSCHLAND GmbH
Frankfurt am Main



Hundeschlittenfahrt:
Mit den Huskys geht
es auf dem Schlitten
durch malerisch
verschneite Wälder.



Winterzauber am Polarkreis

Zwischen Polarlichtern, Husky-Geheul und knisterndem Kaminfeuer tauchen Winterurlauber in Schwedisch-Lappland in eine magische Atmosphäre ein, die noch lange nachwirkt.

Der Winter zeigt sich in Schwedisch-Lappland von seiner schönsten Seite: Schneebedeckte Wälder, klare Luft und ein Himmel in rosa-goldenem Licht schaffen eine magische Atmosphäre. Wenn die Nacht hereinbricht, tanzen grüne Polarlichter über den Himmel – am besten zu sehen in Abisko, Kiruna oder Jokkmokk. Viele Hotels bieten Aurora-Touren mit Lagerfeuer, Rentierfellen und heißem Beerensaft an.

Kaminfeuer und Saunagänge

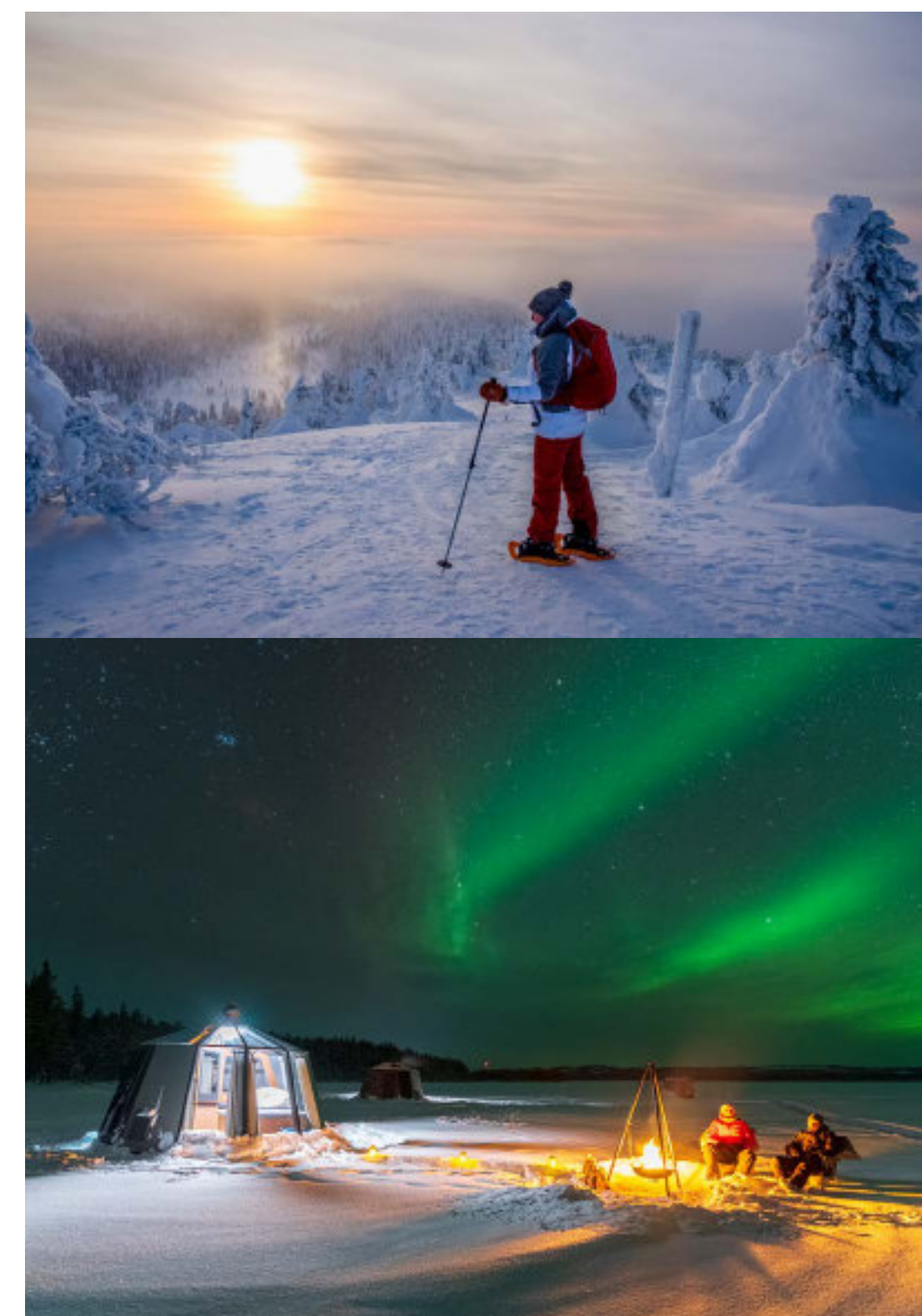
Hundeschlittenfahrten durch verschneite Wälder, Motorschlitten-Safaris über zugefrorene Seen oder Schneeschuhwanderungen in völliger Stille gehören zu den beliebtesten Aktivitäten. Langlaufloipen führen kilometerweit durch unberührte Landschaften, und in Orten wie Riksgränsen oder Björkliden kann man bis in den Frühling hinein Ski fahren. Eine Begegnung mit der samischen Kultur, der in-

digen Bevölkerung Lapplands, runden eine Winterreise zum Polarkreis ab. Besucher können Rentierfarmen besichtigen, traditionelle Gerichte wie Suovas (geräuchertes Rentierfleisch) probieren oder die Geschichten und Gesänge der Sámi kennenlernen. Zum Ausklang laden Blockhütten mit Kaminfeuer und Saunagänge zum Entspannen ein. □

□ [Weitere Infos](#)



Rentierschlitten:
Kinder haben ihren Spaß
bei einer Schlittenfahrt
mit einem Rentier.



Lichterspiel: Tagsüber taucht die Sonne die Landschaft in ein goldenes Licht, während abends die bunten Polarlichter am Himmel tanzen.

FUN FACTS

- Die Skisaison kann von November bis Mai dauern, da der Schnee länger liegen bleibt.
- Die ältesten Skier der Welt wurden im schwedischen Kalvträsk gefunden. Sie sind über 5.400 Jahre alt und können dort im Museum besichtigt werden.

Gute Laune: Nach einem sportlichen Tag auf der Piste geht es abends mit Freunden in ein traditionelles Gasthaus.

FUN FACTS

- Der japanische Schnee gilt als einer der besten der Welt. Er ist so pudrig, dass er Japow, ein Kofferwort aus Japan und Powder, genannt wird.
- Der Tateyama Schneewall ist eine Attraktion in der Region Chubu auf der Insel Honshu. Im Winter fällt dort viel Schnee, der im Frühjahr zu einem bis zu 20 Meter hohen Schneekorridor aufgehäuft wird.



Sushi im Schnee

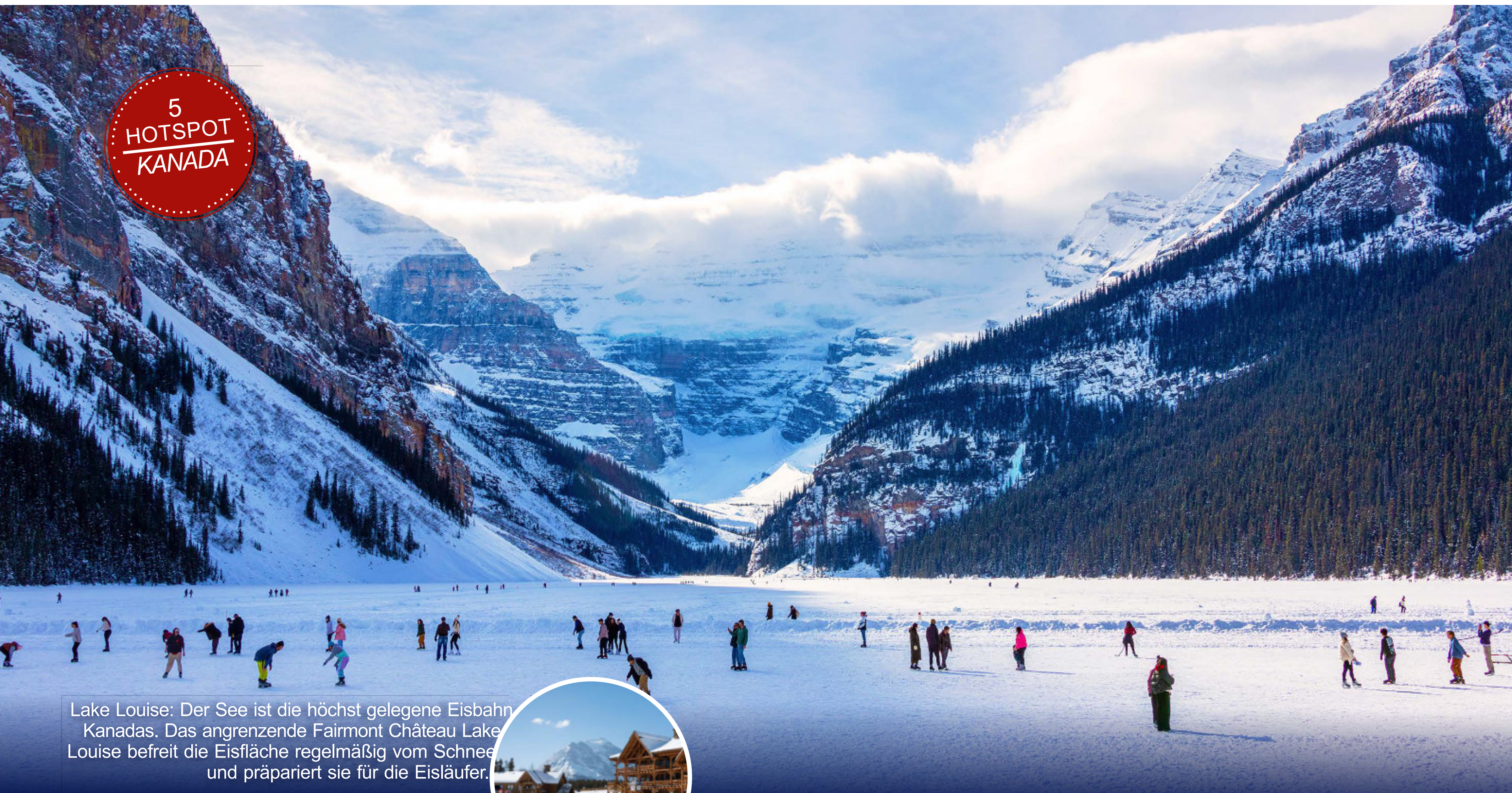
Zwischen majestätischen Vulkanen, heißen Quellen und tief verschneiten Wäldern bietet Japan eine unvergleichliche Kombination aus Natur, Kultur und erstklassigem Schnee.

Die über 3.000 Meter hohen japanischen Alpen auf der Hauptinsel Honshū wie auch die nördliche Insel Hokkaidō gelten als Paradiese für Skifahrer und Snowboarder. Besonders bekannt ist Niseko nahe der einstigen Olympischen Winterspielestadt Sapporo, wo Jahr für Jahr meterhoher, feinsten Pulverschnee fällt. Für diese Wetterlage sorgen die kalten sibirischen Winde, die auf feuchte Luft vom

Japanischen Meer treffen. Neben Niseko sind Hakuba, Nozawa Onsen und Myoko Kogen beliebte Wintersportziele. Die japanischen Skigebiete sind modern ausgestattet, aber nie überlaufen. Und nach einem Tag auf der Piste entspannen sich die Skifahrer traditionell in einem Onsen, einer heißen vulkanischen Quelle. Traditionelle Gasthäuser, sogenannte Ryokans, laden mit regionaler Küche

zum Verweilen ein. Abends genießen die Urlauber Ramen, Sushi oder ein herzhaftes Nabe-Hotpot-Gericht. Affen beim Après-Ski Viele Dörfer, etwa Nozawa Onsen, haben ihren ursprünglichen Charme bewahrt mit engen Gassen, dampfenden Thermalquellen und leuchtenden Papierlaternen, die für eine einzigartige Atmosphäre sorgen.

Außer Skifahren locken Aktivitäten wie Schneeschuhwanderungen durch Bambuswälder, Fahrten mit dem Shinkansen-Schnellzug durch winterliche Landschaften oder der Besuch der berühmten Schneeffaffen von Jigokudani, die im Winter beim Baden in den heißen Quellen beobachtet werden können. [Weitere Infos](#)



Lake Louise: Der See ist die höchst gelegene Eisbahn Kanadas. Das angrenzende Fairmont Château Lake Louise befreit die Eisfläche regelmäßig vom Schnee und präpariert sie für die Eisläufer.

Weißer Weite und Wildnis pur

In den kanadischen Rocky Mountains locken die Regionen um Whistler, Banff und Lake Louise mit spektakulären Panoramen und schier endlosen Pisten.

Whistler, Banff und Lake Louise – die drei kanadischen Destinationen zählen zu den bekanntesten Wintersportorten Nordamerikas mit perfekten Bedingungen zum Skifahren, Snowboarden und für Winterabenteuer in einer spektakulären Bergkulisse. Whistler, nördlich von Vancouver, ist

das größte Skigebiet Kanadas und ein Mekka für Wintersportler. Die beiden miteinander verbundenen Berge Whistler Mountain und Blackcomb Mountain bieten über 200 Pistenkilometer, moderne Liftanlagen und ein abwechslungsreiches Terrain – von sanften Hängen für Einsteiger bis zu steilen

Abfahrten und unberührten Tief-schneehängen. Das autofreie Whistler Village lädt mit gemütlichen Restaurants, Boutiquen und Après-Ski-Bars zum Verweilen ein.

Majestätische Gipfel
Banff liegt mitten im Banff-National-



Whistler Blackcomb: Das größte Skiresort Nordamerikas lockt Skifahrer aus aller Welt mit atemberaubenden 360-Grad-Panoramen.



Ihr perfekter Wintertraum

Mitten im Herzen von Whistler

Erleben Sie Whistler Village hautnah. Dank der tollen Lage des Hotels im Herzen von Whistler Village trennen Sie nur wenige Schritte von ausgezeichneten Ski-, Einkaufs-, und Essensmöglichkeiten. Die geräumigen, wunderschön eingerichteten Resort-Suiten bieten erstklassige Annehmlichkeiten und sorgen für einen angenehmen Aufenthalt.

Ihre Vorteile

- Top-Lage in der Fußgängerzone von Whistler
- Swimmingpool & Whirlpool
- WLAN kostenfrei

UNSER ANGEBOT:

Delta Hotels by Marriott Whistler Village Suites

7 Nächte, Flug ab/bis Deutschland, Rail&Fly, ab p. P. € 1.549 z. B. am 12.04.26 ab Frankfurt am Main

DERTOUR · Eine Marke der
DERTOUR Deutschland GmbH
Emil-von-Behring-Str. 6
60439 Frankfurt



Schneesaison: In Whistler können Wintersportler ihrem Schneevergnügen in dieser Saison vom 21. November bis zum 18. Mai 2026 nachkommen.

FUN FACTS

- Der Schnee in den kanadischen Rockies ist sehr trocken und fein – Einheimische nennen ihn daher Champagne Powder.
- Mit dem SkiBig3-Pass kann man in Banff Sunshine, Lake Louise und Mt. Norquay fahren, der Shuttle-Bus ist inklusive.
- Im Skigebiet Mt. Norquay gibt es in der Hauptsaison Nachtskifahren – mit Blick auf die funkelnden Lichter von Banff und einem spektakulären Sternenhimmel.



park in den kanadischen Rocky Mountains und beeindruckt mit majestätischen Gipfeln, gefrorenen Seen und einer einzigartigen Atmosphäre. Das charmante Städtchen ist ein idealer Ausgangspunkt für ausgiebige Skitage in den nahegelegenen Gebieten Norquay, Sunshine Village und Lake Louise. Neben dem Skifahren lohnt sich auch ein Besuch der heißen Quellen oder eine Schneeschuhwanderung durch die verschneiten Wälder.

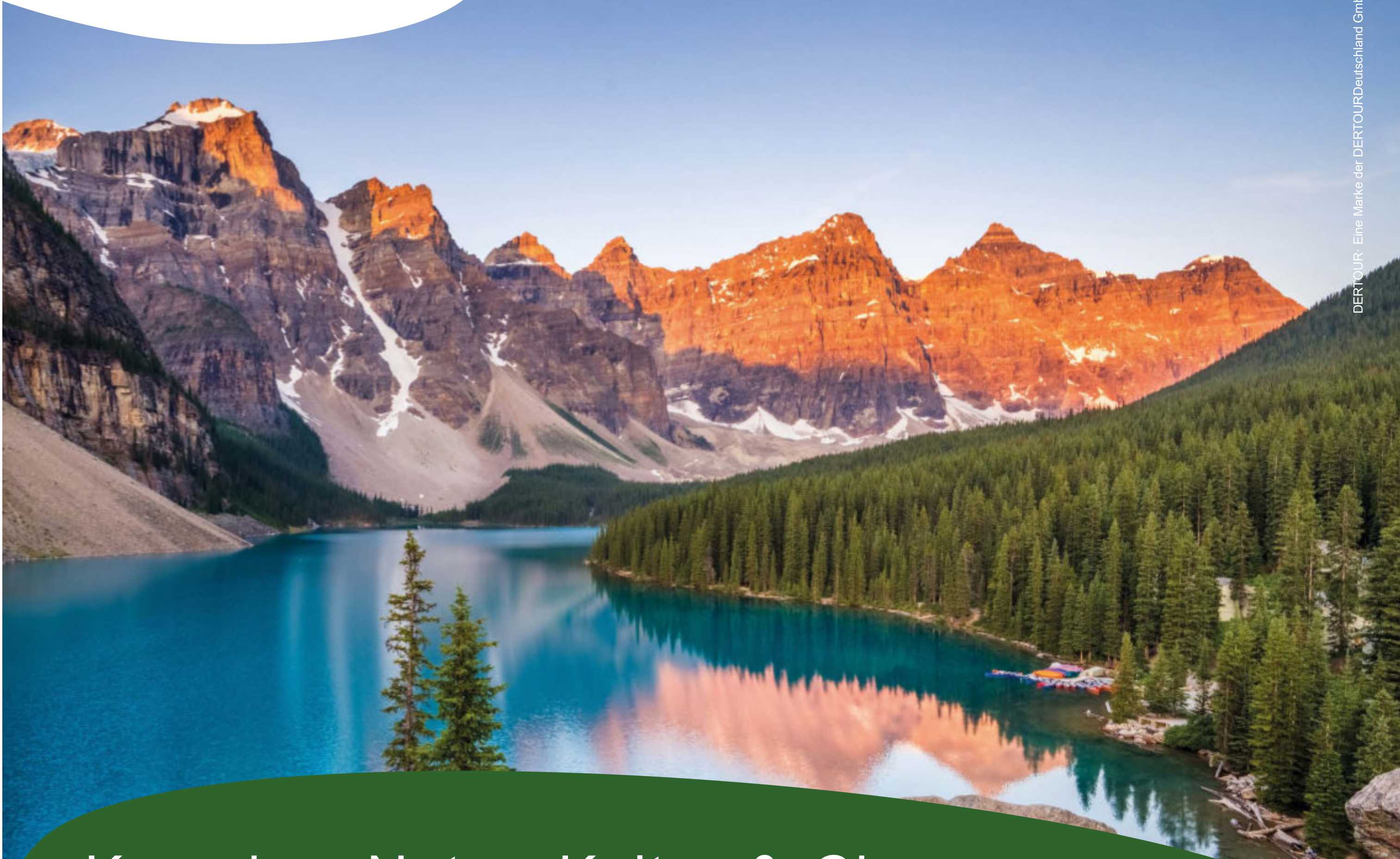
Lake Louise ist berühmt für seinen türkisfarbenen See, der im Winter zugefroren und von Schnee bedeckt ist. Schlittschuhläufer drehen ihre Runden

Entspannt auf die Piste: Wer lange Warteschlangen vor den Skiliften in Whistler vermeiden will, schläft morgens am besten aus und geht später auf die Piste.

auf dem großen, zwischen schroffen Berggipfeln eingebetteten See. Das Skigebiet zählt zu den schönsten der Welt und bietet breite Abfahrten mit spektakulärer Aussicht. Auch Langläufer finden hier schöne Loipen.

Was einen Schneurlaub in Kanada so besonders macht, ist, dass die Wintersportler mit Sichtungungen von Wildtieren rechnen können, darunter Bären, Elchen, Wapitis und Weißwedelhirschen. □

□ [Weitere Infos](#)



Kanada - Natur, Kultur & Charme hautnah erleben

Zwischen Metropolenflair und Naturwunder

Weite, unberührte Landschaften mit majestätischen Bergen und unzähligen malerischen Seen, mehr als 30 Nationalparks und quirlige Großstädte - Kanada steht seinem kleinen Nachbarn USA in nichts nach. Neben den Metropolen Vancouver und Toronto versetzen spektakuläre Natur-Highlights wie die Niagara-Fälle und die artenreiche Tierwelt inklusive Walen und Bären jeden Besucher in Staunen.

Lassen Sie sich verzaubern von Ostkanadas einzigartiger Mischung aus lebendiger Kultur und atemberaubender Natur.

Kanada - Autoreise

Charmantes Ostkanada

11 Nächte
Flug ab/bis Deutschland, Mietwagen zur Tour (Economy), Rail&Fly

ab € 2.319 p.P.*
Doppelzimmer

Weitere Informationen und Buchungen in Ihrem Reisebüro.

*Tagesaktuelle Preise mit limitierter Verfügbarkeit. Zwischenverkauf, Fehler und Preisänderungen vorbehalten.
Gültig im Buchungszeitraum bis 28.02.2026. Gültig für Reisen am 15.05.26. Gültig bei 1 Person im Doppelzimmer und Abflug von Frankfurt.





UNESCO-Weltkulturerbe: Rund um den Zócalo, den zentralen Platz, befinden sich prachtvolle Kolonialbauten, Kathedralen und Regierungsgebäude.



Día de los Muertos: Typisch für die bunte und fröhliche Feier zu Ehren der Toten ist die Gesichtsbemalung.

MEXIKO-STADT

Mega, diese City!

Zwischen antiken Aztekenruinen, prächtigen Kolonialbauten und moderner Architektur überrascht die Megacity Mexiko mit ihrer avantgardistischen Kunstszene und kulinarischen Vielfalt. Am besten lässt man sich durch das bunte Potpourri der Stadt treiben.

In seiner Taqueria El Califa de León in San Rafael, einem der ältesten Viertel der Stadt, serviert Mario Hernández hausgemachte Mais-Tortillas. Seine Spezialität sind Gaonera-Tacos: frisch zubereitetes, dünn geschnittenes Rinderfilet, gewürzt mit Salz und einem Spritzer Limette. Das schmeckt auch den Testern des Guide Michelin: 2024 erhielt El Califa de León als erstes Taco-Restaurant im Land einen Michelin-Stern und konnte ihn auch in diesem Jahr erfolgreich verteidigen. Aktuell listet der Guide Michelin sieben Sternerestaurants in der Stadt, darunter zwei mit zwei Michelin-Sternen.

Ob Taqueria, Streetfood oder Sternerestaurants, von Tacos al Pastor bis zur Haute Cuisine – mit seiner kulinarischen Vielfalt macht Mexiko-Stadt heute weltweit auf sich aufmerksam und verbesserte ihr Image, das vor allem durch die hohe Kriminalität geprägt war. Doch in der neun Millionen Einwohner zählenden Stadt – in der Metropolregion sind es 22 Millionen – gilt wie überall: Es gibt Gegenden, in die man besser keinen Fuß setzt, und solche, die für Touristen nicht nur spannend sind, sondern auch dank besserer Überwachung und höherer Polizeipräsenz als sicher gelten.





Bewässerungssystem der Azteken: Sie sind heute ein beliebtes Ausflugsziel für Einheimische und Touristen.



REZEPT zum Ausprobieren

Tacos al Pastor

Diese würzigen Klassiker der mexikanischen Küche werden mit Fleisch aus der Lende des Iberico-Schweins zubereitet.

Die Zutaten für acht Tacos:

- 800 g Iberico Lomo
- 8 Tortillas (15 cm Durchmesser)
- 1 Ananas
- 1 Limette
- 1/2 Bund Koriander
- 1 rote Zwiebel

Für die Marinade:

- 2 mittelgroße Tomaten
- 2 Orangen
- 2 Knoblauchzehen
- 3 Chili-Schoten
- 3 EL Achiote-Paste
- 2 EL Apfelessig
- 1 TL Oregano
- 1/2 TL Chipotle Chili
- 1/2 TL gemahlener Kreuzkümmel
- 1/2 TL Salz

So werden die Tacos al Pastor zubereitet.



El Ángel de la Independencia: Die Säule wurde zur Erinnerung an den Beginn des mexikanischen Unabhängigkeitskrieges im Jahr 1810 errichtet. In traditionellen Trachten tanzen Frauen zur Musik der Mariachis (rundes Foto).



Tempel des Quetzalcoatl: Schlangenköpfe aus Stein zieren die Pyramide der gefiederten Schlange in Teotihuacán.



Museo Soumaya: 2011 wurde das bekante Kunstmuseum in einem Metallbau neu eröffnet.



Zu den sicheren Touristenvierteln zählen das Centro Histórico mit der Plaza de la Constitución – die Einheimischen nennen den Platz „Zócalo“ (Sockel) –, den jeder aus dem James-Bond-Film „Spectre“ kennt, wie auch das elegante Viertel Polanco mit Luxus-Boutiquen, ultramodernen Shopping-Centern wie die Antara Fashion Hall und gehobenen Restaurants.

Wer es lieber ruhiger angehen will, startet im historische Szeneviertel Coyoacán mit seinen Kopfsteinpflasterstraßen und seiner Kolonialarchitek-

tur. Hier lädt das blaue Frida-Kahlo-Museum zum Erkunden ein.

Zwischen Street-Art und Art-Déco

Wer Streetwear und urbane Kultur liebt, sollte das Viertel Juárez erkunden mit seinen Pop-up-Stores und Galerien. Als Top-Adresse für Fans authentischer Märkte gilt der Mercado de la Ciudadela im Centro mit seinem großen Sortiment an handbemalter Keramik, Silber aus Taxco und bunten Textilien aus Oaxaca.

Die Orientierung in der auf den Trümmern des aztekischen Tenochtitlán erbauten Stadt fällt relativ leicht. Die Straßen sind schachbrettartig angelegt, unterbrochen von breiten Boulevards und gesäumt von modernen Geschäftsgebäuden und Appartementhochhäusern, Parks und großen Plätzen wie die Plaza Garibaldi. Hier treffen sich die berühmten Mariachi-Gruppen. Die Musiker spielen in ihrer traditionellen Tracht – schwarze Anzüge, spitze Stiefel und große Sombreros – und besingen die Schönheit Mexikos.

Die Schönheit der Stadt wird bereits beim Schlendern durch die trendigen Viertel Roma Norte und Condesa ersichtlich: Street-Art, Jugendstil- und Art-Déco-Gebäude, bunte Märkte, hippe Cafés und prächtige Bauten als Erbe der vergangenen Kolonialzeit.

Nachtschwärmer finden in Roma Norte zahlreiche Rooftop-Lounges und Bars, darunter die Licorería Limantour, eine der bekanntesten Cocktailbars Lateinamerikas. Nach der Organisation „The World’s 50 Best Restaurants“ rangiert sie in diesem Jahr auf Platz 52.

Xochimilco: Die idyllischen Kanäle mit den schwimmenden Gärten der Azteken laden zur Gondeltour ein.

Catedral Metropolitana: Sie steht an der Nordseite der Plaza de la Constitución.



Teotihuacan: Die Stufentempel nordöstlich der Stadt sind seit 1987 UNESCO-Weltkulturerbe. Mariachi-Bands spielen an der Plaza Garibaldi (rundes Foto).



Bunte Gesichter: Die Bemalung nach dem Vorbild der Calaveras (Zuckerschädel), einem typischen Element zum Tag der Toten, steht für die Schönheit des Lebens und des Todes.

Bunte Papierfahnen: Sie symbolisieren, dass die Seelen der Verstorbenen angekommen sind.



Tanzlokale laden in Condesa zum Feiern bis in die Morgenstunden ein. Wer es eleganter mag, zieht weiter nach Polanco zu den luxuriösen Clubs. Zwei der höchsten Gebäude Mexikos – der Torre Major (228 Meter) und der Torre Reforma (246 Meter) – ragen dort am Paseo de la Reforma in den Himmel, wie auch die 45 Meter hohe Säule mit dem goldenen El Ángel de la Independencia (Engel der Unabhängigkeit).

Dichte Kunstszene

Mexiko-Stadt gilt mit einer der reichsten Theaterszenen der Welt und mit über 150 Museen wie dem Museo Soumaya als Eldorado für Kunst- und Kulturliebhaber. Eines der bekanntesten

und weltweit schönsten Theater ist der Palacio de Bellas Artes (Palast der Schönen Künste) an der Ostseite des Parks Alameda Central im Centro Histórico. Ein Besuch lohnt sich nicht nur wegen des folkloristischen Balletts, das die Geschichte Mexikos durch traditionelle Tänze und farbenprächtige Kostüme darstellt, sondern auch wegen der Wandmalereien von Diego Rivera. Avantgardistische Ausstellungen, zeitgenössische und experimentelle Kunst aus Mexiko zeigt das Museo Universitario Arte Contemporáneo.

Den besten Panoramablick über das bunte Treiben der Stadt hat man von der Aussichtsplattform des dem Empire State Building ähnelnden, 144 Meter hohen Torre Latinoamericana. Nur einen Katzensprung weiter, vorbei am



Museo Frida Kahlo: Das Casa Azul genannte Museum gibt Einblicke in das Leben und Werk der Künstlerin.

Monumento a la Revolución, gelangen die Stadtentdecker zu Mario Hernández' bis in die Nacht geöffnete Sterne-Taqueria für einen Gaonera-Taco auf die Hand – ein perfekter Tagesabschluss in der Megacity Mexiko! □

□ [Weitere Info](#)

Travel Bahia Principe Grand Tequila



Main Pool: Tagsüber ein Ort der Entspannung, verwandelt er sich abends in eine Bühne mit bis ins Detail gestalteter Kulisse und überraschenden Darbietungen.

RIVIERA MAYA

Luxus trifft auf Lebensfreude

Das Fünf-Sterne-Resort Bahia Principe Grand Tequila an der malerischen Riviera Maya ist eine Hommage an die mexikanische Kultur und Lebensfreude.

Ob Kultur, Kulinarik oder pure Lebensfreude – Gäste ab 18 Jahren kommen im Luxusresort Bahia Principe Grand Tequila an Mexikos Karibikküste voll auf ihre Kosten. Das Resort bietet einzigartige Shows, Themen- und Poolpartys, Live-Musik, Abendunterhaltung im typisch mexikanischen Ambiente der „Sala de Despe-

cho“ sowie ein Casino. Kulinarisch verwöhnt werden die Gäste mit authentischer mexikanischer und internationaler Küche im Cozumel Buffet, an der Pool-Snackbar sowie in zwei À-la-carte-Restaurants: Nikkey Mashua mit japanisch-peruanischer Fusionküche und Smokeyard. Zusätzlich stehen ihnen die À-la-carte-Restaurants der

Nachbarresorts Bahia Principe Grand Tulum und Bahia Principe Grand Coba offen. Ein besonderes kulturelles Erlebnis ist der Besuch der beeindruckenden Maya-Stätte Tulum direkt am Meer.

Golfliebhaber perfektionieren ihr Spiel im Resort-eigenen, in den Dschungel integrierten Meisterschaftsplatz. Und wer sich unter der karibischen Sonne das Ja-Wort geben will, wird von einem Hochzeitsplaner bei jedem Detail unterstützt.

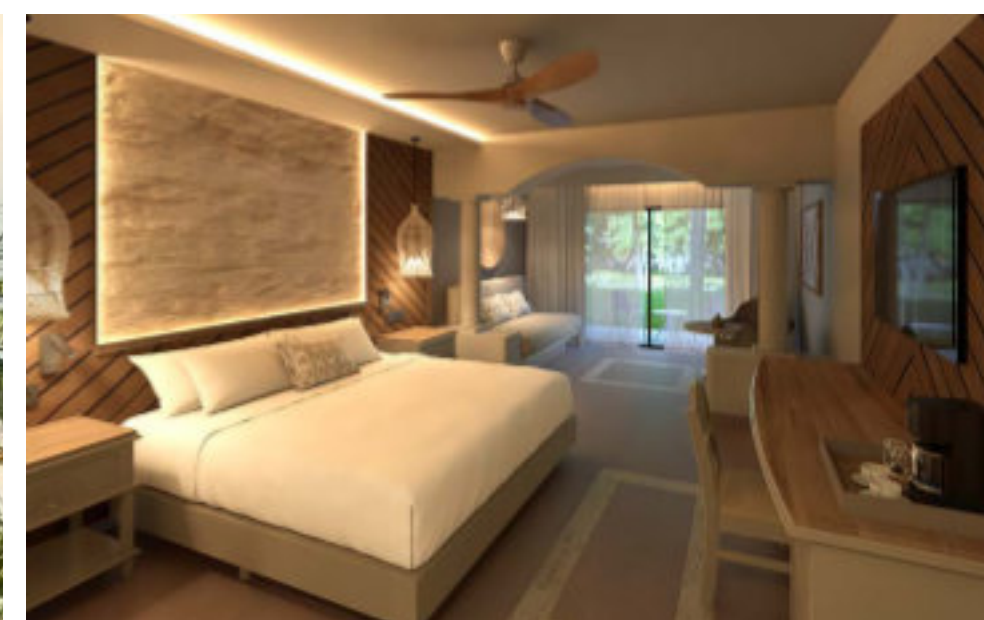
Auch Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle: Das Resort schützt Umwelt und Kultur, reduziert Emissionen und setzt auf erneuerbare Energien. □

[Mehr Infos](#)

BAHIA PRINCIPE GRAND TEQUILA IM ÜBERBLICK

- 360 Zimmer und Suiten
- 2 Pools mit Liegestühlen, Sonnenschirmen und Handtuchservice
- 4 Restaurants, 5 Bars
- Ein echtes Tribut an die mexikanische

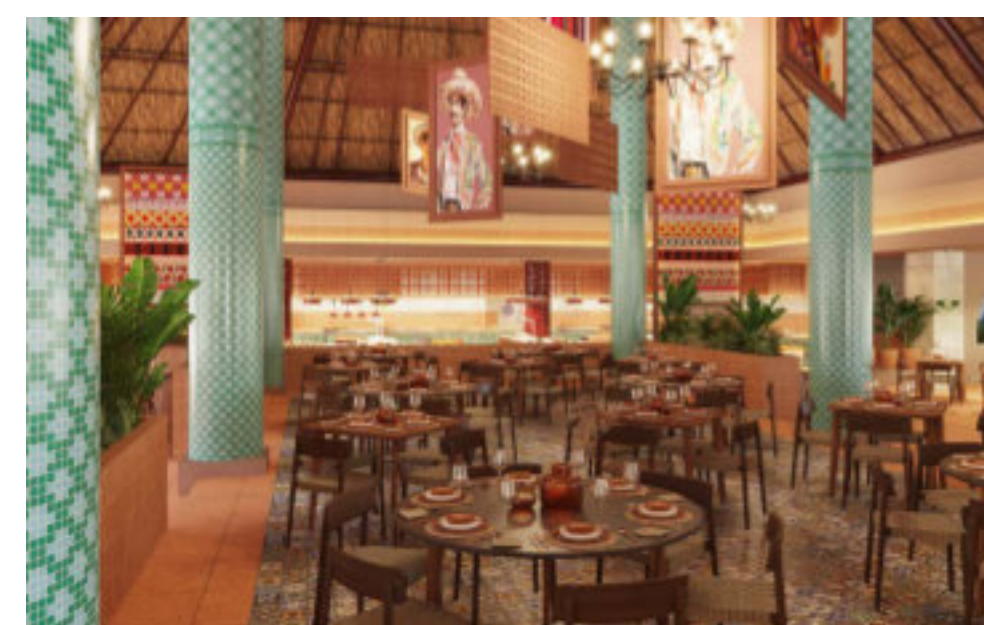
- Leidenschaft und Kultur mit einzigartigen Shows, Themenpartys und außergewöhnlichen Veranstaltungsbereichen
- Ermäßigungen auf Greenfees und Golfstunden im hoteleigenen PGA Riviera Maya



Junior Suite Superior: Die in dezenten Farben gehaltene Suite bietet wahlweise ein King-Size-Bett oder gleich zwei Doppelbetten.



Nikkey Mashua À-la-carte-Restaurant: Die japanisch-peruanische Fusionküche sorgt für ein abwechslungsreiches kulinarisches Erlebnis.



Cozumel Buffet-Restaurant: Es vereint internationale Küche mit künstlerisch gestalteter mexikanischer Dekoration.



Chido Terrace & Village Bar: Hier trifft man sich für die abendliche Unterhaltung und genussvolles Cocktail-Sipping.



Mexiko • Kurzreisetipp

Genießen an der Riviera Maya

Umgeben von tropischer Natur und nur wenige Schritte vom Strand entfernt, eröffnet im Dezember 2025 das Bahia Principe Grand Tequila neu – ein stilvolles Adults-Only-Resort für Genießer.

Freuen Sie sich auf moderne Juniorsuiten und zwei großzügige Pools mit Swim-up-Bar, kulinarische Highlights in vier Restaurants und entspannte Stunden unter Palmen. In der angrenzenden

Hacienda Doña Isabel erwarten Sie lokale Boutiquen, ein Casino und die farbenfrohe Fiesta Mexicana (gegen Gebühr). Das Highlight des Resorts wird das außergewöhnliche Entertainment sein – mit stimmungsvollen Poolpartys, thematischen Fiestas und unvergesslichen Erlebnissen in der authentischen „Sala de Despecho“.

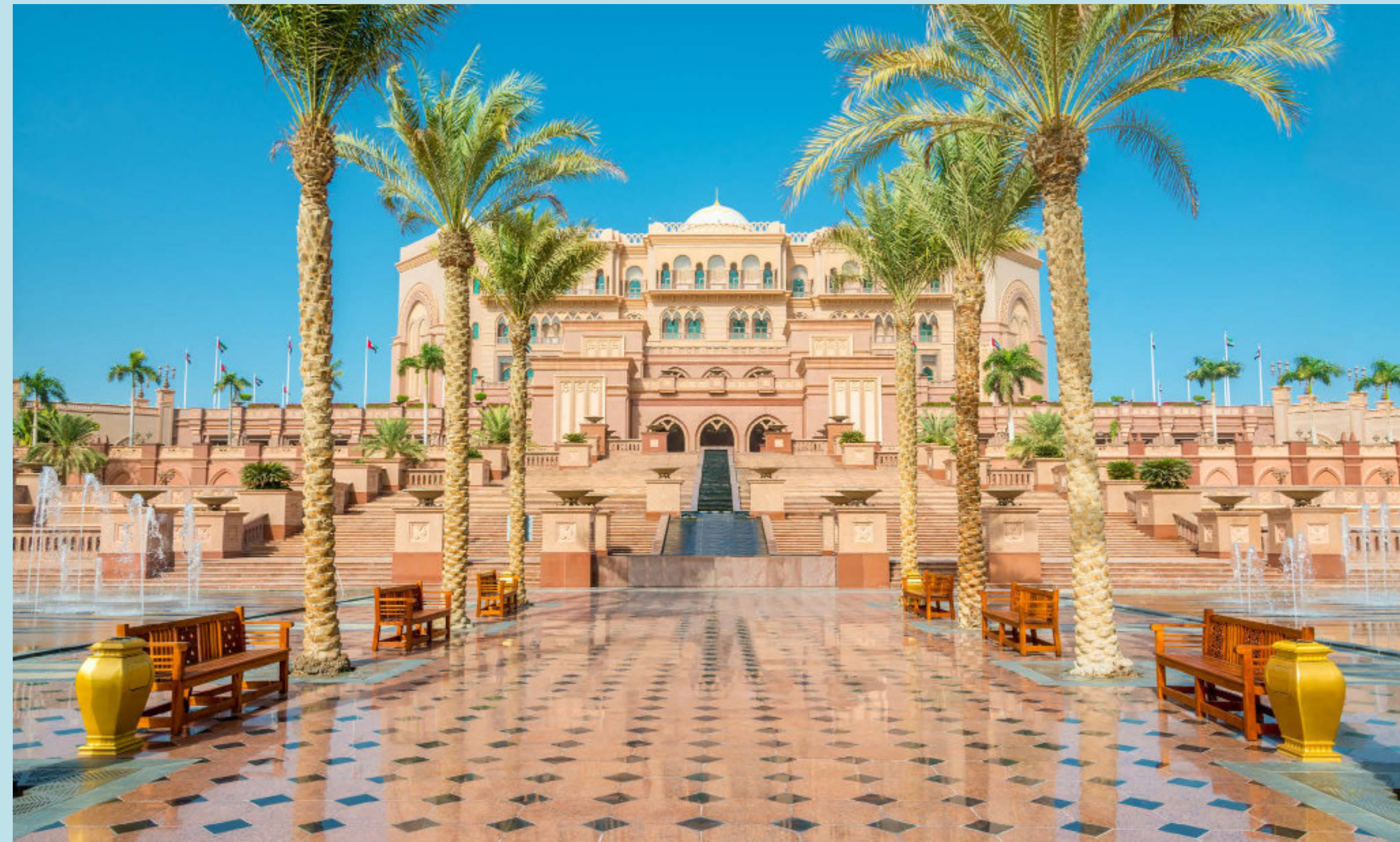
UNSER ANGEBOT:

7 Tage · Juniorsuite Superior ·
All-inclusive · z. B. ab 21.04.2026 ·
Flug ab Frankfurt · p. P. ab 1.865 €
tagesaktuelle Preise – Zwischenverkauf, Druckfehler und Preisänderungen vorbehalten.
Stand: Oktober 2025.

schauinsland-reisen gmbh
Stresemannstraße 80
47051 Duisburg



Al Ayyala: Vor der Skyline Abu Dhabis trifft man sich für den traditionellen Tanz, der eine Kampfszene simuliert.



Emirates Palace Mandarin Oriental: Das Hotel gilt als eines der luxuriösesten der Welt.

INTERVIEW

„Harmonie von Moderne und Tradition, Natur und Kultur“

Abu Dhabi macht Schlagzeilen mit seinen Konzerten, hochkarätigen Museen, Sportveranstaltungen, internationalen Festivals und Kunstaussstellungen. Reisezeit sprach mit Abdulla Yousuf, Direktor für Internationale Operationen im DCT Abu Dhabi, über Kunst, Kultur und Nachhaltigkeit im Emirat.

Sind Sport, Kunst und Kultur die Hauptmerkmale, durch die sich Abu Dhabi von anderen Destinationen abhebt?

Unsere Vision basiert auf authentischen, vielfältigen und qualitativ hochwertigen Erlebnissen. Kultur war schon immer ein prägender Bestandteil unseres Angebots und bestimmt auch wei-

terhin unser Wachstum als Reiseziel. Neben unserer Leidenschaft für außergewöhnliche Erlebnisse in den Bereichen Unterhaltung, Sport und Großveranstaltungen bleibt die Kultur eines der wichtigsten Highlights des Emirats. Reisende können einige der bedeutendsten Kulturdenkmäler der Region entdecken, darunter den Louvre Abu

Dhabi, Qasr Al Hosn, Manarat Al Saadiyat, die Oase Al Ain und die historischen Festungen der Region Al Ain. Die Eröffnung des Zayed National Museum im Dezember 2025 wird die Kulturlandschaft des Emirats um ein weiteres Highlight bereichern. Diese kulturellen Attraktionen liegen in einer Destination, die dank des Abu Dhabi



ZUR PERSON

Als Direktor für internationale Operationen im Ministerium für Kultur und Tourismus – Abu Dhabi (DCT Abu Dhabi) leitet Abdulla Yousuf die strategischen Bemühungen zur Bildung von Partnerschaften mit

globalen Reiseveranstaltern, um die Mission des DCT Abu Dhabi voranzutreiben, das vielfältige Angebot des Emirats zu fördern und neue Wege für den internationalen Zugang zum Reiseziel zu schaffen.

Calendar-Programms ganzjährig Konzerte, Festivals und Weltklasse-Sportveranstaltungen bietet. Diese Kombination schafft ein bereicherndes Erlebnis für jeden Besucher und stellt die Kultur in den Mittelpunkt dessen, was Abu Dhabi so besonders macht.

Welche Maßnahmen ergreift Abu Dhabi, um den Klimawandel zu bekämpfen und eine nachhaltige Entwicklung zu fördern?

Verantwortungsvolles Handeln ist fester Bestandteil unseres Ansatzes für unser Tourismus-Ökosystem. Ein zentraler Aspekt ist der Schutz unserer natürlichen Umwelt. Das Emirat schützt 75 Prozent der lebenswichtigen Mangrovenökosysteme der VAE und erkennt deren Bedeutung für die Kohlenstoffbindung und die Biodiversität an. Wir unterstützen außerdem Naturschutzprogramme, darunter die Initiative zum Schutz der Echten Karettschildkröte

und die kontinuierliche Verbesserung der Ökologie auf Sir Bani Yas Island. Nachhaltigkeit ist in unsere gesamte Branche integriert. Wir bauen unser Angebot an Ökotourismus-Erlebnissen kontinuierlich aus. Dieses reicht von Mangroven-Kajaktouren bis hin zu Begegnungen mit Wildtieren auf Sir Bani Yas und bietet Reisenden die Möglichkeit, die Natur auf sinnvolle Weise zu erleben und gleichzeitig den Naturschutz zu unterstützen.

Gibt es eine bestimmte Initiative, die Sie hervorheben möchten?

Im MICE-Sektor haben wir praktische Instrumente wie einen CO₂-Rechner für Hotels, Programme zur Reduzierung von Lebensmittelabfällen und Richtlinien für nachhaltige Veranstaltungen eingeführt, um unsere Partner bei der Reduzierung ihrer Umweltauswirkungen zu unterstützen. Heute haben bereits 93 Hotels die World Travel & Tourism Council (WTTC)-Nachhaltigkeitszertifizierung erhalten, was unseren Fortschritt unterstreicht.

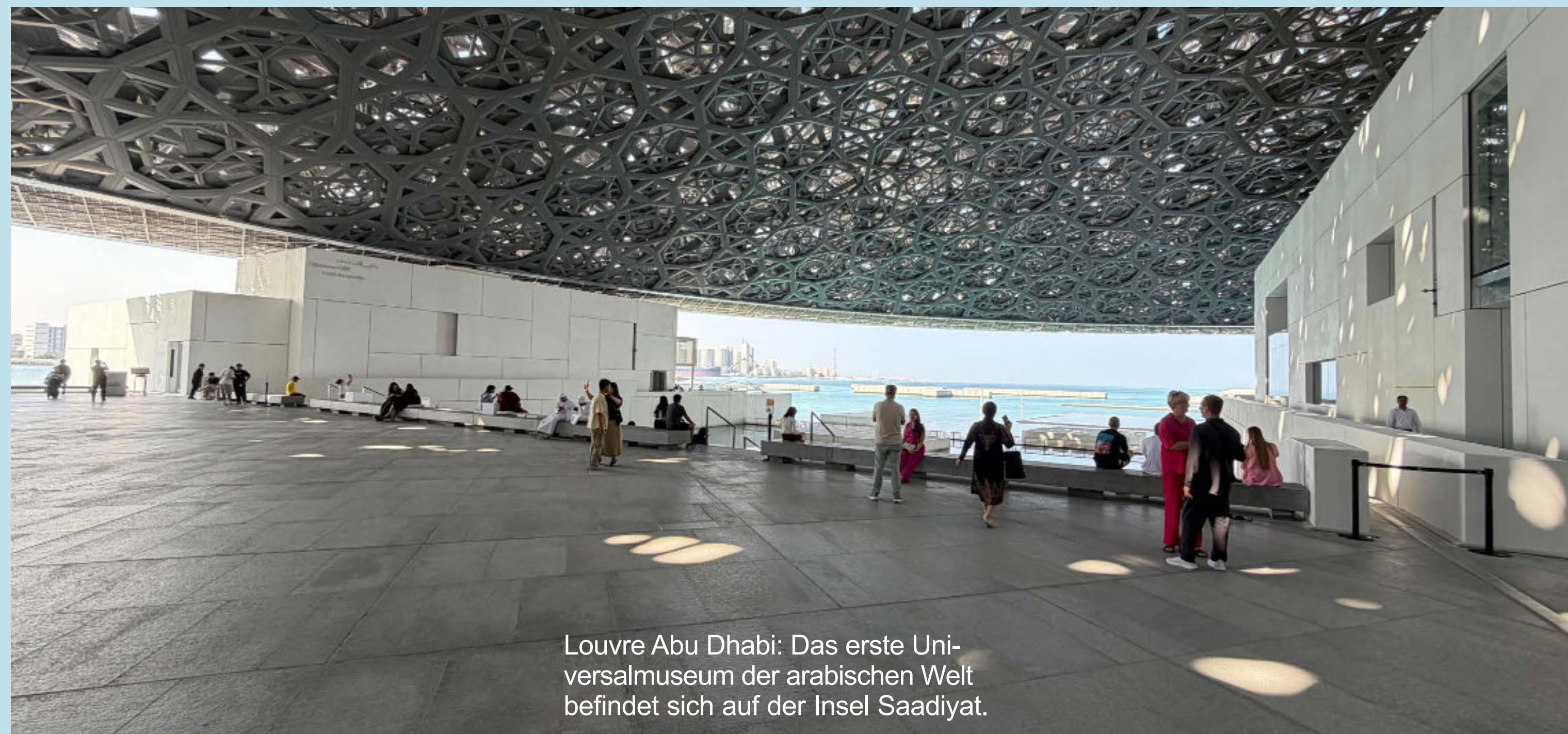
Wie gut ist Abu Dhabi für deutsche Reisende erreichbar? Welche Direktflüge gibt es und wie einfach ist die Anreise in das Emirat?

Abu Dhabi ist für Reisende aus Deutschland gut angebunden. Etihad Airways bietet Direktflüge von Frankfurt, München und Düsseldorf an und ermöglicht so eine bequeme und komfortable Anreise in die Hauptstadt der Vereinigten Arabischen Emirate. Darüber

hinaus bietet Eurowings weitere Direktverbindungen ab Berlin und erweitert damit die Reisemöglichkeiten für Urlaubs- und Geschäftsreisende. Reisende können auch andere nahegelegene internationale Flughäfen an-

fliegen und von dort aus in weniger als 90 Minuten einen reibungslosen Weiterflug nach Abu Dhabi erreichen. Deutsche Besucher haben somit mehrere effiziente Einreisemöglichkeiten in das Emirat.

Wie hat sich die Sitzplatzkapazität entwickelt?



Louvre Abu Dhabi: Das erste Universalmuseum der arabischen Welt befindet sich auf der Insel Saadiyat.

Zwischen Deutschland und Abu Dhabi ist sie im Jahresvergleich von fast 373.000 auf über 470.000 gestiegen. Dies spiegelt die starke Nachfrage und die verbesserte Anbindung wider. Dank reibungsloser Erreichbarkeit, optimierter Abläufe am Flughafen und hochwertiger Partnerschaften mit der Luftfahrtbranche ist Abu Dhabi ein attraktives Langstreckenreiseziel für deutsche Reisende.

Was gefällt Ihnen persönlich am besten in Abu Dhabi?

Am meisten schätze ich die Ausgewogenheit, die Abu Dhabi bietet. Hier treffen modernes Stadtleben, erstklassige Unterhaltung und Naturschönheit auf ein reiches kulturelles Erbe. In einem Moment erkundet man faszinierende Museen oder entspannt an den Stränden von Saadiyat Island, und innerhalb einer Stunde ist man in der Region Al Ain, dem kulturellen Zentrum der Vereinigten Arabischen Emirate.



Rixos Marina Abu Dhabi: Es verbindet traditionelle und moderne Stilelemente.



Insel Sir Bani Yas: Sie ist die größte naturbelassene Insel der Emirate.

»Die Eröffnung des Zayed National Museum im Dezember 2025 wird die Kulturlandschaft des Emirats um ein weiteres Highlight bereichern.«

Welchen Geheimtipp können Sie unseren Lesern geben?
Ich empfehle, Zeit in der Region Al Ain zu verbringen, insbesondere jetzt, da das Al-Ain-Museum kürzlich wiedereröffnet wurde und einen noch tieferen Einblick in die Geschichte des Landes bietet. Die Oasen, Festungen und archäologischen Stätten der Stadt vermitteln Besuchern ein authentisches Gefühl dafür, wo unsere Geschichte ihren Anfang nahm. Ein weiterer Geheimtipp ist Abu Dhabi während des Ramadans. Es ist eine Zeit der Besinnung und Gemeinschaft mit ruhigen Abenden, kulturellen Darbietungen, Nachtmärkten und der Möglichkeit, Iftar, das Mahl zum Fastenbrechen nach Sonnenuntergang, oder Suhoor, die Mahlzeit kurz vor Sonnenaufgang, an unvergesslichen Orten zu feiern – von Wüstencamps bis hin zu Fünf-Sterne-Hotels.

Der Ramadan bietet ein authentisches kulturelles Erlebnis. Diese Harmonie von Moderne und Tradition, Natur und Kultur macht Abu Dhabi so einzigartig. [Mehr Infos](#)

Copyright:
Department of Culture and Tourism,
Abu Dhabi

Sheikh Zayed Moschee: Die Kronleuchter wurden aus Deutschland importiert.



Purobeach Palma



Purobeach Resort Santa Ponsa



160 elegante Zimmer



Viel Privatsphäre



Blick auf die Bucht von Santa Ponsa

Mitmachen und zwei Übernachtungen auf der Sonneninsel Mallorca gewinnen!

Glück ist nur dann real, wenn es geteilt wird, lautet ein berühmtes Filmzitat. Dieses Glück können Sie mit Ihrer Begleitung im Purobeach Resort Santa Ponsa erleben, wenn Sie an unserem Gewinnspiel teilnehmen. Dazu müssen Sie uns lediglich eine E-Mail schreiben, mit etwas Glück gewinnen Sie zwei Übernachtungen für zwei Personen. Das Fünf-Sterne-Luxushotel in einer der exklusivsten Lagen der Insel bietet einen atemberaubenden Blick auf die Bucht von Santa Ponsa. Das Resort verfügt über 160 elegante Zimmer, die Komfort und Privatsphäre vereinen, sowie großzügige Außenbereiche, die jedem

Gast ein exklusives Erlebnis garantieren. Zu den herausragenden Annehmlichkeiten gehören zwei Swimmingpools, ein Wellnessbereich und ein vielfältiges gastronomisches Angebot, das den Gästen einzigartige kulinarische Erlebnisse bietet. Ein Highlight ist der exklusive Purobeach Palma, für den die Gewinnerin oder der Gewinner ebenfalls einen Voucher erhält, inklusive Liegen und einer Flasche Wein. Dort scheint die Zeit zwischen Sonne, Meer und Musik stillzustehen. Genießen Sie ein einzigartiges Stranderlebnis, das Entspannung, Gastronomie und den unverwechselbaren Puro-Stil vereint.

HIER MITMACHEN UND GEWINNEN! EINSENDESCHLUSS: 9. JANUAR 2026 – [SCHREIBEN SIE UNS EINE E-MAIL!](#)



...and the winner is: AIDAdiva!

Die modernisierte AIDAdiva in ihrem frischen Kussmund-Look überzeugte die Wählerinnen und Wähler. Zu den Neuheiten des Gewinner-Schiffs gehören exklusive Bereiche und Services, mehr Attraktionen, erweiterte Genussmomente in den Restaurants sowie Wellness-Angebote. Die Suiten und Kabinen erhielten ein ansprechendes Farbkonzept. Hier einige der Highlights:



FRENCH KISS
Mit der Modernisierung zog das Restaurant mit den französischen Spezialitäten auf Deck 11 ein.



THEATRIUM
Auf Gästewunsch wurden die Sitze im großzügigen Theatrium mit Rückenlehnen ausgestattet.



KABINEN
Neu sind die Teppichböden, Gardinen, Baldachine, größere TV-Geräte und eigens entworfene Möbel.



LANAI BAR
Die neue, teilweise überdachte Lanai Bar finden die Gäste am Heck für den Sundowner an der frischen Luft.



FUN PARK
Das neue Highlight begeistert Kids auf Deck 14 mit dem 7,50 Meter hohen Kletterturm, einer Rutsche und spannenden Höhlen.

□ [Weitere Info](#)



Platz 2: MEIN SCHIFF RELAX

Das erste Schiff der neuen Schiffsklasse „InTuition“ vereint kulinarische Highlights, viel Freiraum und persönliche Entspannungsmomente nach dem Motto „Wohlfühlen neu erleben“.

Zudem gibt es erstmalig Kabinen mit Nichtraucher-Balkonen im vorderen Bereich.



Platz 3: SEA CLOUD SPIRIT

Sie verbindet als Dreimast-Vollschiff die Tradition der klassischen Windjammer mit modernem Luxus. Neben großzügige Balkonkabinen, einem feinen Panoramarestaurant und erstklassigem Service bietet sie ein Lidodeck mit Bistro sowie einen SPA- und Fitnessbereich.

Doppelte
Miles&More Meilen
im Januar für deine
Buchung im Lufthansa
City Center!



Wohin geht die Reise deines Lebens?

Erlebe mit Chamäleon unvergessliche Momente
im kleinen Kreis von 12 Gästen.